

Chancen und Risiken des Internets für Unternehmen

Plön (t). „Was bringt mir das Internet?“ war das Thema der zweiten Weiterbildungsveranstaltung für Unternehmerinnen und Unternehmer im Rahmen von Plön up!, zu der die Wirtschaftsförderung der Stadt Plön eingeladen hatte. „Eine ganze Menge!“ konnte Referent Matthias Bauer seinem Publikum schnell verdeutlichen, denn für Deutschland werde im Jahr 2010 ein Gesamtumsatz aus Internetgeschäften in Höhe von 781 Mrd. Euro erwartet. Kehrseite der Medaille: Die Konsumausgaben steigern sich nicht in diesem Umfang, sondern verlagern sich nur hin zum „E-Commerce“. Somit wurde den Zuhörern schnell bewusst, dass hierbei nicht nur ein erhebliches Umsatzpotenzial, sondern vielfach auch die Notwendigkeit besteht, sich als Unternehmen im Internet zu positionieren.

„Unternehmen, die das Internet nicht geschäftlich für sich nutzen, müssen mit wachsenden

Kenntnis genommen, dass nach der gleichen Studie bereits 17 Prozent der im Internet gekauften

tensives Produkt!

Weiter erfuhren die Zuhörer dass gerade in Schleswig-Holstein überdurchschnittlich viele Menschen das Internet nutzen würden und auch viele Unternehmen bereits über einen Internetauftritt verfügten. Allerdings reiche dies allein nicht aus, um Kunden zu kontaktieren oder gar Gewinne zu machen. Denn zunächst müsse die Internetseite überhaupt erst einmal vom Kunden gefunden werden. Hierfür wurden dann Begriffe wie Visits, Suchmaschinen und Schlagwortoptimierung von Matthias Bauer erläutert.

Im Nachgang der Veranstaltung war das Internet dann nur noch eines von vielen Themen, die bei einem kleinen Imbiss besprochen wurden. Denn darüber waren sich die Plöner Unternehmer einig: Das Internet ist interessant und wichtig, aber ersetzt nicht den persönlichen Kontakt und gute Gespräche.



Interessiert lauschten die Zuhörer dem 2. Vortrag der Veranstaltungsreihe „Plön Up!“.
Foto: hfr.

Verlusten rechnen“, so der Referent.

Dabei überraschte es nicht, dass die vorgestellte Hitliste der über das Internet verkauften Produkte von Büchern, Technik und vom Reisesektor geprägt wird. Allerdings wurde staunend zur

Produkte Schuhe waren - ein eigentlich beratungs- und probein-