

# Chancen und Risiken des Internets für Unternehmen

**PLÖN** Das Internet war Thema einer Weiterbildungsveranstaltung für Unternehmer im Rahmen von „Plön-up!“, zu der die Wirtschaftsförderung der Stadt Plön eingeladen hatte. Mit dem Internet kann man eine ganze Menge erreichen, vermittelte der Referent Matthias Bauer seinem Publikum, denn für Deutschland werde im Jahr 2010 ein Gesamtumsatz aus Internetgeschäften in Höhe von 781 Milliarden Euro erwartet.

Die Kehrseite der Medaille: Die Konsumausgaben steigen nicht in diesem Umfang, sondern verlagern sich nur hin zum „E-Commerce“. Somit wurde den Zuhörern schnell bewusst, dass hierbei nicht nur ein erhebliches Umsatzpotenzial, sondern vielfach auch die Notwendigkeit besteht, sich als Unternehmen im Internet zu positionieren.

„Unternehmen, die das Internet nicht geschäftlich für sich nutzen, müssen

mit wachsenden Verlusten rechnen,“ sagte Bauer. Dabei überraschte es nicht, dass die vorgestellte Hitliste der über das Internet verkauften Produkte von Büchern, Technik und vom Reisesektor geprägt wird. Allerdings wurde stauend zur Kenntnis genommen, dass nach der gleichen Studie bereits 17 Prozent der im Internet gekauften Produkte Schuhe waren – ein eigentlich beratungs- und probeintensives Produkt.

Die Zuhörer erfuhren, dass gerade in Schleswig-Holstein überdurchschnittlich viele Menschen das Internet nutzen. Allerdings reiche das allein nicht aus, um Kunden zu kontaktieren oder gar Gewinne zu machen. Denn zunächst müsse die Internetseite erst einmal vom Kunden gefunden werden. Hierfür wurden dann Begriffe wie Visits, Suchmaschinen und Schlagwortoptimierung von Matthias Bauer erläutert. oha