

„Plön up!“ informierte Unternehmer

# Internet bietet Chancen und Risiken

**PLÖN.** „Was bringt mir das Internet?“ war das Thema der zweiten Weiterbildungsveranstaltung für Unternehmer im Rahmen der Reihe „Plön up!“, zu der die Wirtschaftsförderung der Stadt Plön am vergangenen Dienstag eingeladen hatte. „Eine ganze Menge!“ konnte der Referent Matthias Bauer seinem Publikum schnell verdeutlichen, denn für Deutschland werde im Jahr 2010 ein Gesamtumsatz aus Internetgeschäften in Höhe von 781 Milliarden Euro erwartet. Kehrseite der Medaille: Die Konsumausgaben steigern sich nicht in diesem Umfang, sondern verlagern sich nur hin zum „E-Commerce“. Somit wurde den Zuhörern schnell bewusst, dass hierbei nicht nur ein erhebliches Umsatzpotenzial, sondern vielfach auch die Notwendigkeit besteht, sich als Unternehmen im Internet zu positionieren. „Unternehmen, die das Internet nicht geschäftlich für sich nutzen, müssen mit wachsenden Verlusten rechnen“, so der Referent.

Dabei überraschte es nicht, dass die vorgestellte Hitliste der über das Internet verkauften Produkte von Büchern, Technik und durch den Reisesektor geprägt wird. Allerdings nahm das Publikum stauend zur Kenntnis, dass nach der gleichen Studie bereits 17 Prozent der im Internet gekauften Pro-

dukte Schuhe waren – ein eigentlich beratungs- und probeintensives Produkt!

Weiter erfuhren die Zuhörer, dass gerade in Schleswig-Holstein überdurchschnittlich viele Menschen das Internet nutzen und auch viele Unternehmen bereits über einen Internetauftritt verfügten. Allerdings reiche dies allein nicht aus, um Kunden zu kontak-



tieren oder gar Gewinne zu machen. Denn zunächst müsse die Internetseite überhaupt erst einmal vom Kunden gefunden werden. Hierfür wurden dann Begriffe wie Visits, Suchmaschinen und Schlagwortoptimierung von Matthias Bauer erläutert.

Im Nachgang der Veranstaltung war das Internet dann nur noch eines von vielen Themen, die bei einem kleinen Imbiss besprochen wurden. Denn darüber waren sich die Plöner Unternehmer einig: Das Internet ist interessant und wichtig, aber es ersetzt nicht den persönlichen Kontakt und gute Gespräche.

PM